

Utarbeidet av / for:

Dato:

Kontaktperson (Navn/E-post):

DEL 1: FORRETNINGSKRAV

1.1 Mål og konvertering

Hva er hovedformålet med nettsiden?

Hovedmål:

Konverteringspunkt (Hva skal brukeren gjøre?):

1.2 Målgruppe og UX

Hvem er kundene og hvordan skal de bruke siden?

Primærmålgruppe (B2B/B2C):

Brukeropplevelse / Kundereise:

1.3 Budsjett og tidsramme

Hva er de økonomiske og tidsmessige rammene?

Budsjett (Engangs): Drift/mnd:

Lanseringsdato: Kritisk frist:

☐ Ja ☐ Nei

Beskriv evt. kampanje/lansering:

DEL 2: TEKNISKE KRAV

2.1 Valg av plattform (CMS)

Hvilket system skal nettsiden bygges på?

Foretrukket CMS:

Krav til oppdatering:

Siden skal bygges slik at ansatte enkelt kan oppdatere innhold uten kodingskunnskap.

2.2 SEO & Core Web Vitals

Leverandøren skal garantere følgende krav:

- ☐ **LCP (Lastetid):** Under 2,5 sek.
- ☐ **INP (Respons):** Under 200 ms.
- ☐ **CLS (Stabilitet):** Under 0,1.
- ☐ **301 Redirects:** Sikre gammel SEO.

2.3 Integrasjoner

Kryss av og spesifiser tilkoblinger:

- ☐ **Betaling:** _____
- ☐ **ERP/Lager:** _____
- ☐ **CRM/Skjema:** _____
- ☐ **Andre:** _____

DEL 3: DESIGN & INNHOLD

3.1 Design og merkevare

Profilmanual:

- ☐ Ligger vedlagt
- ☐ Må utvikles

Mobil Først:

Optimaliseres for mobiltelefoner først.

Farger/Fonter referanse:

3.2 Innholdsansvar

Tekstproduksjon:

- ☐ Vi skriver alt selv
- ☐ Byrået (Tennet) skriver

Bilder/Illustrasjoner:

- ☐ Vi leverer
- ☐ Byrået skaffer

Video inkluderes:

- ☐ Ja ☐ Nei

3.3 Universell utforming (WCAG)

Leverandør må garantere i hht lov:

- ☐ **Synlig:** Kontrast & Alt-tekst for bilder.
- ☐ **Kan betjenes:** Tastaturstyrt & Touch-mål.
- ☐ **Forståelig:** Nøyaktige og klare feilmeldinger.
- ☐ **Robust:** Feilfri kode for alle verktøy.